



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CONEJO ECOLÓGICO EN PIE Y EN CANAL EN EL MUNICIPIO DE BELÉN



PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CONEJO ECOLÓGICO EN PIE Y EN CANAL EN EL MUNICIPIO DE BELÉN

ANGELA PATRICIA CABRA FUENTES
FERNEY LEÓN SILVA
CLAIRETH YERALDIN PINTO ALBARRACIN
WILMER AUGUSTO VEGA

ASESORA: MVZ ADRIANA DEL PILAR RIVERA BALAGUERA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA CARLOS ALBERTO OLANO
VALDERRAMA

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CEDEAGRO DUITAMA
BELÉN BOYACÁ
2012



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El municipio de Belén no tiene dentro de su cultura el consumir carne de conejo, ya sea por la falta, o inexistencia de expendios, donde el consumidor la pueda adquirir fácilmente; y si se consigue, los precios de ésta son muy altos en comparación a otros tipos de carne que ofrecen contenidos proteicos similares.



JUSTIFICACIÓN

La realización de este proyecto pretende mejorar y aumentar el consumo de carne de conejo en la comunidad Belense, estableciendo canales de comercialización apropiados, mejorando la calidad de vida de los habitantes, y haciendo utilización de los subproductos del conejo.



OBJETIVOS

GENERAL:

- ❖ Producir y comercializar conejo en pie y en canal bajo condiciones ecológicas, estableciendo así un mercado en el municipio de Belén.



ESPECÍFICOS:

- ❖ Incentivar a la comunidad al consumo de carne de conejo mediante la elaboración de diferentes recetas culinarias que muestren sus propiedades y beneficios



- ❖ Hacer utilización de conocimientos técnicos y ecológicos para mejorar la calidad del producto a nivel regional.
- ❖ Elaborar subproductos u artículos a partir de la piel de conejo para darle un valor agregado a la producción.



❖ Elaborar complementos alimenticios a base alfalfa, plantas aromáticas, melaza y pre mezcla vitamínica, que contribuyan al mejoramiento de la calidad nutricional de los conejos.

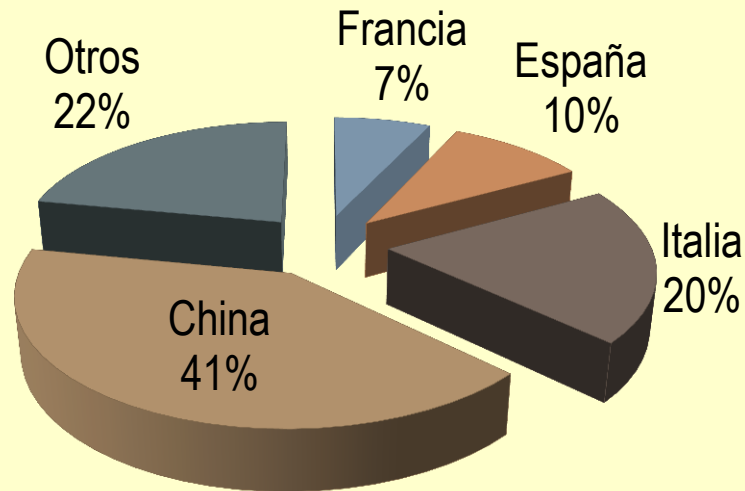
❖ Mejorar el medio ambiente, haciendo uso de conocimientos ecológicos que disminuyan la contaminación ambiental y que por el contrario contribuyan a una mejor salud.



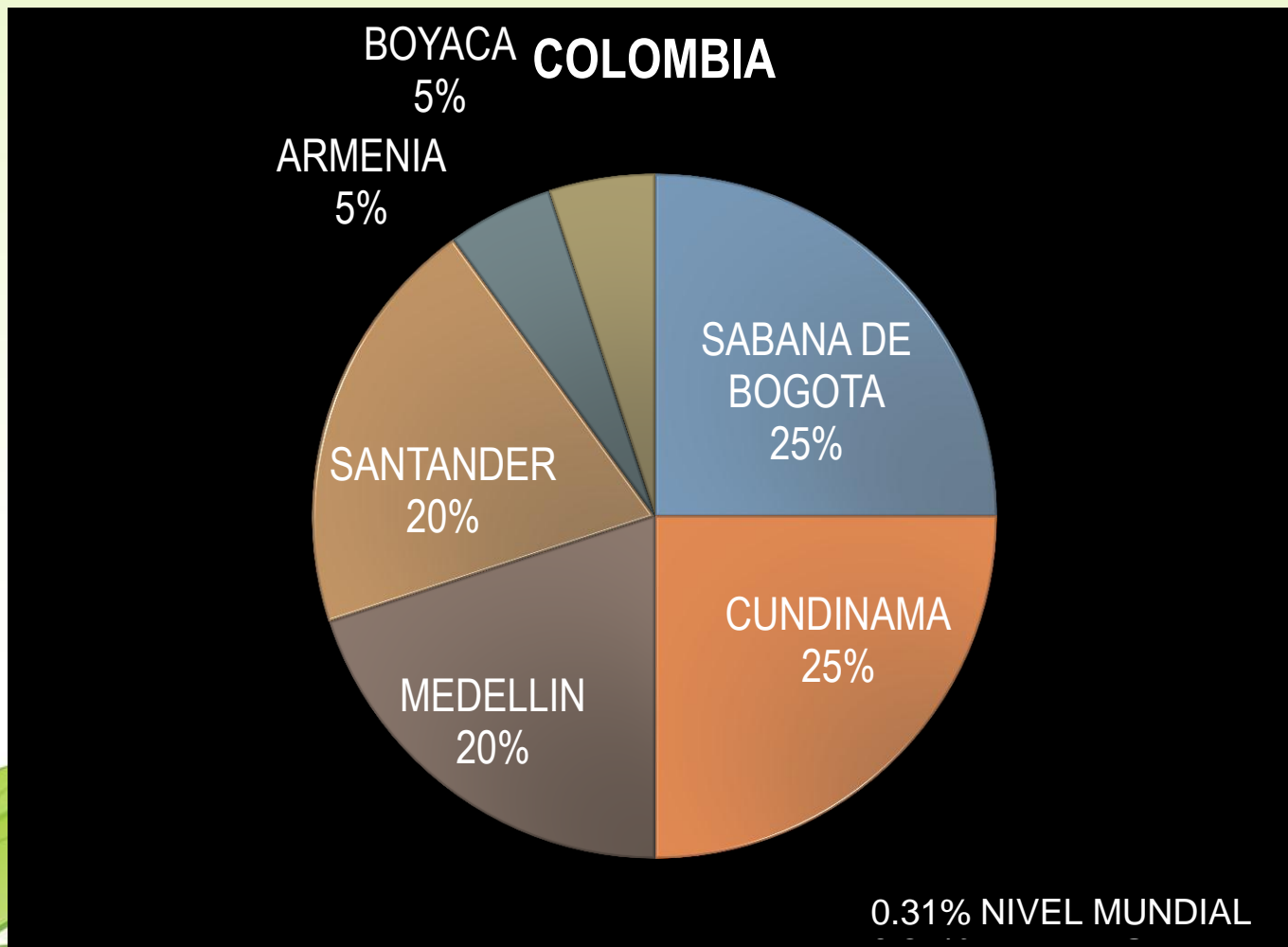
ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

❖ A NIVEL MUNDIAL

Producción de carne de conejo 1,8 mill.
Toneladas Periodo 2010-2011



❖ A NIVEL NACIONAL:



4120 TONELADAS - 10085 ANIMALES

❖ A NIVEL DEPARTAMENTAL:



CONTRIBUYE AL 5%
DEL MERCADO
NACIONAL

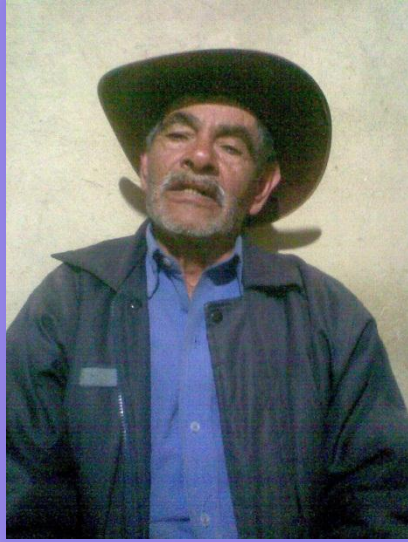
❖ A NIVEL LOCAL:



AUTOCONSUMO



MERCADO OBJETIVO



ESTRATO 1



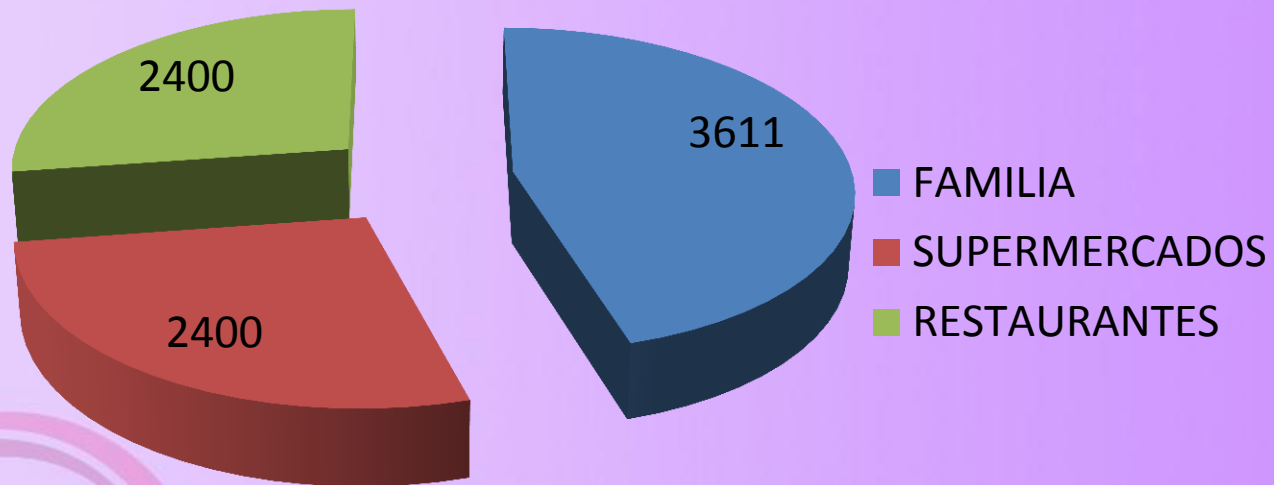
ESTRATO 2



ESTRATO 3



MERCADO POTENCIAL

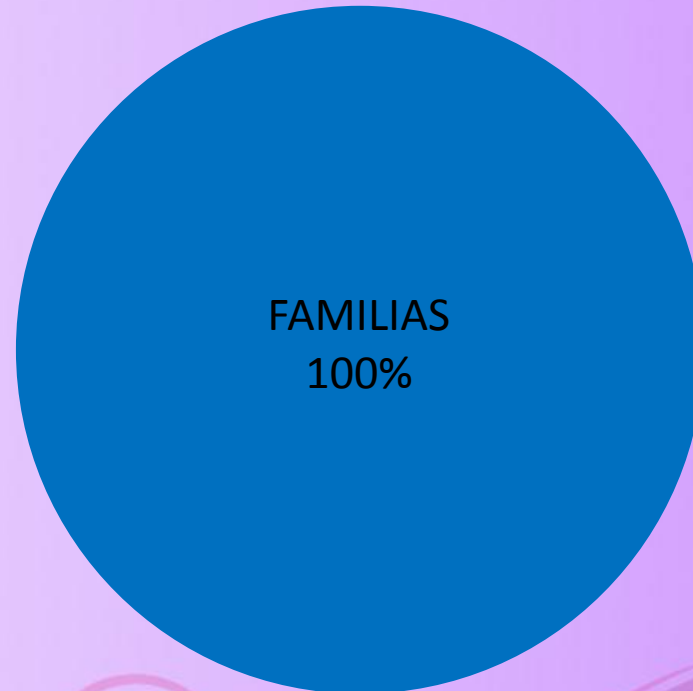


CONSUMO TOTAL
8411 ANIMALES

ECONEJO LTDA.
1.42% DEL MERCADO
TOTAL



ESTIMACIÓN DEL SEGMENTO O NICHO DE MERCADO



FAMILIAS (CASCO URBANO):
912 FAMILIAS
CONSUMO: 3611 ANIMALES

ECONEJO LTDA. 30
FAMILIAS
120 ANIMALES



ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

COMPETENCIA	DIRECCIÓN	TELÉFONO	PRECIO DE VENTA	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO
Rafael Masmela	Vereda El rincón	3115597772	\$5.000 Lb	* Venden el producto en pie. * No lo promocionan * Sólo realizan descuentos a clientes preferenciales. * Generalmente producen para el autoconsumo.
Socorro Vargas	Barrio Materrosa	3114570323	\$4.500 Lb	

ESTRATEGIAS DE MERCADO

❖ ESTRATEGIAS DE PRODUCTO



❖ ESTRATEGIAS DE PRECIO Y PROMOCIÓN



❖ ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD



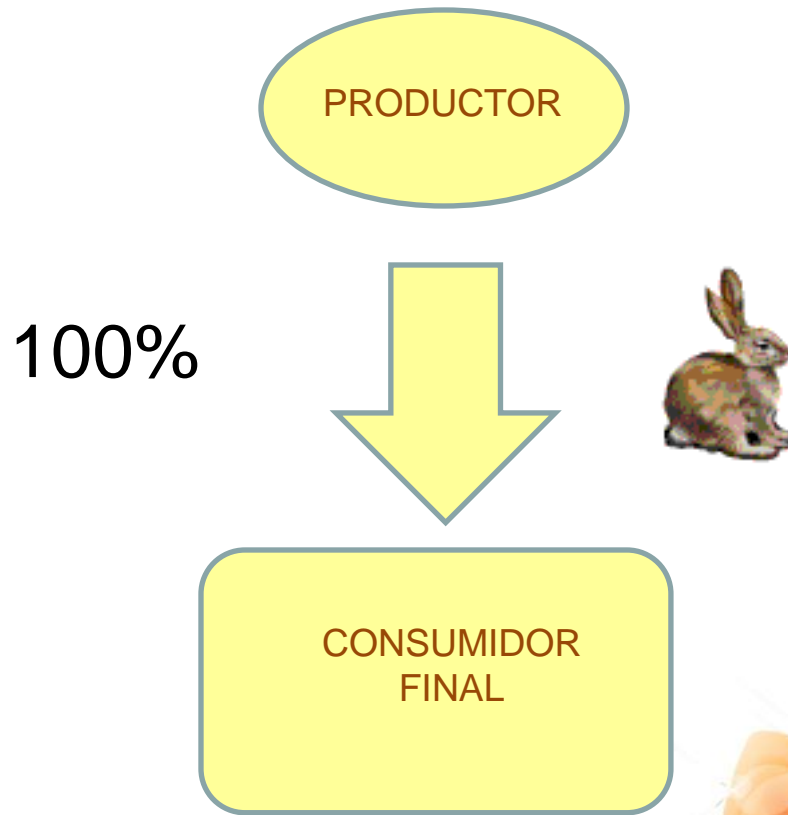
- ❖ TARJETAS DE PRESENTACION
- ❖ FOLLETOS
- ❖ PÁGINA WEB

❖ ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN

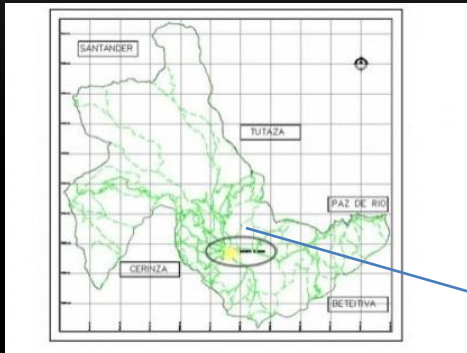


PUERTA A PUERTA

CANAL DE DISTRIBUCIÓN



LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO



TAMAÑO DEL PROYECTO



KARLA



CHIKY



BOX



TATIS



PATY



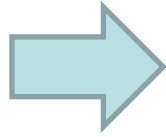
5 HEMBRAS – 1 MACHO
REPRODUCTOR

FLUJOGRAMA DE PROCESOS

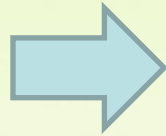
ALISTAMIENTO
DE
INSTALACIONES



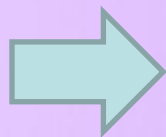
LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN



COMPRA Y
ELABORACIÓN
DE ALIMENTO



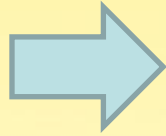
COMPRA DE ANIMALES



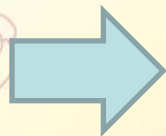
SUMINISTRO DE
AGUA Y
ALIMENTO



LABORES
SANITARIAS



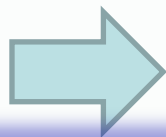
DILIGENCIA-
MIENTO DE
REGISTROS



ATENCIÓN DE PARTOS



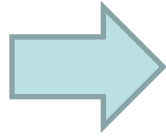
REVISIÓN DE NIDALES



PESAJE Y SEXAJE



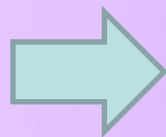
RECOLECCIÓN
Y EMPAQUE DE
HECES
FECALES



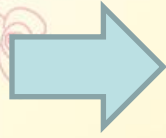
SACRIFICIO



PELETIZADO DE
LA PIEL



TRANSPORTE Y
COMERCIALIZA-
CIÓN



FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO

❖ CLASIFICACIÓN TAXONÓMICA

Reino	Animal
Subreino	Metazoos
Tipo	Cordados
Clase	Mamíferos
Subclase	Vivíparos
Orden	Logomorfos
Familia	Leporidae
Subfamilia	Leporinae
Género	Oryctolagus
Especie	Oryctolagus canículus





REGISTRO DEL MACHO

RAZA: NUEVA ZELANDA BLANCO

NOMBRE: BOX

FECHA DE MONTA	SALTOS			NOMBRE DE LA HEMBRA	GAZAPOS PRODUCIDOS		OBSERVACIONES
	1	2	3		HEMBRAS	MACHOS	
14 abril de 2012			X	Karla			La hembra no quedo preñada puesto que ambos conejos eran muy jovenes
24 abril de 2012		X		Chiky			La hembra no quedo preñada puesto que ambos conejos eran muy jovenes
25 abril de 2012		X		Mary			La hembra no quedo preñada puesto que ambos conejos eran muy jovenes
14 mayo de 2012			X	Karla	4	5	la hembra en el parto se le salieron 4 conejos y ella los mato
04 junio de 2012		X		Mary			
24 julio de 2012			X	Karla	8	1	La hembra mostro resultados satisfactoriamente
27 agosto de 2012		X		Mary			
28 agosto de 2012			X	Paty			



REGISTRO DE CRÍA Y LEVANTE DE GAZAPOS

RAZA: CALIFORNIANO

NOMBRE DE LA MADRE: KARLA

NOMBRE O N° DE GAZAPO	FECHA DE NACIMIENTO	SEXO		CAMADA N°	PESO		FECHA DE SACRIFICIO	OBSERVACIONES
		M	H		DESTETE	SACRIFICIO		
1	25 junio de 2012	X		1	03 agosto de 2012			
2	25 junio de 2012	X		1	03 agosto de 2012			
3	25 junio de 2012	X		1	03 agosto de 2012			
4	25 junio de 2012	x		1	03 agosto de 2012			
5	25 junio de 2012		X	1	03 agosto de 2012			
6	25 junio de 2012		X	1	03 agosto de 2012			
7	25 junio de 2012		X	1	03 agosto de 2012			
8	25 junio de 2012		X	1	03 agosto de 2012			
9	25 junio de 2012		X	1	03 agosto de 2012			



REGISTRO DE CONTROL DE PESO

RAZA: CALIFORNIANO

NOMBRE: KARLA

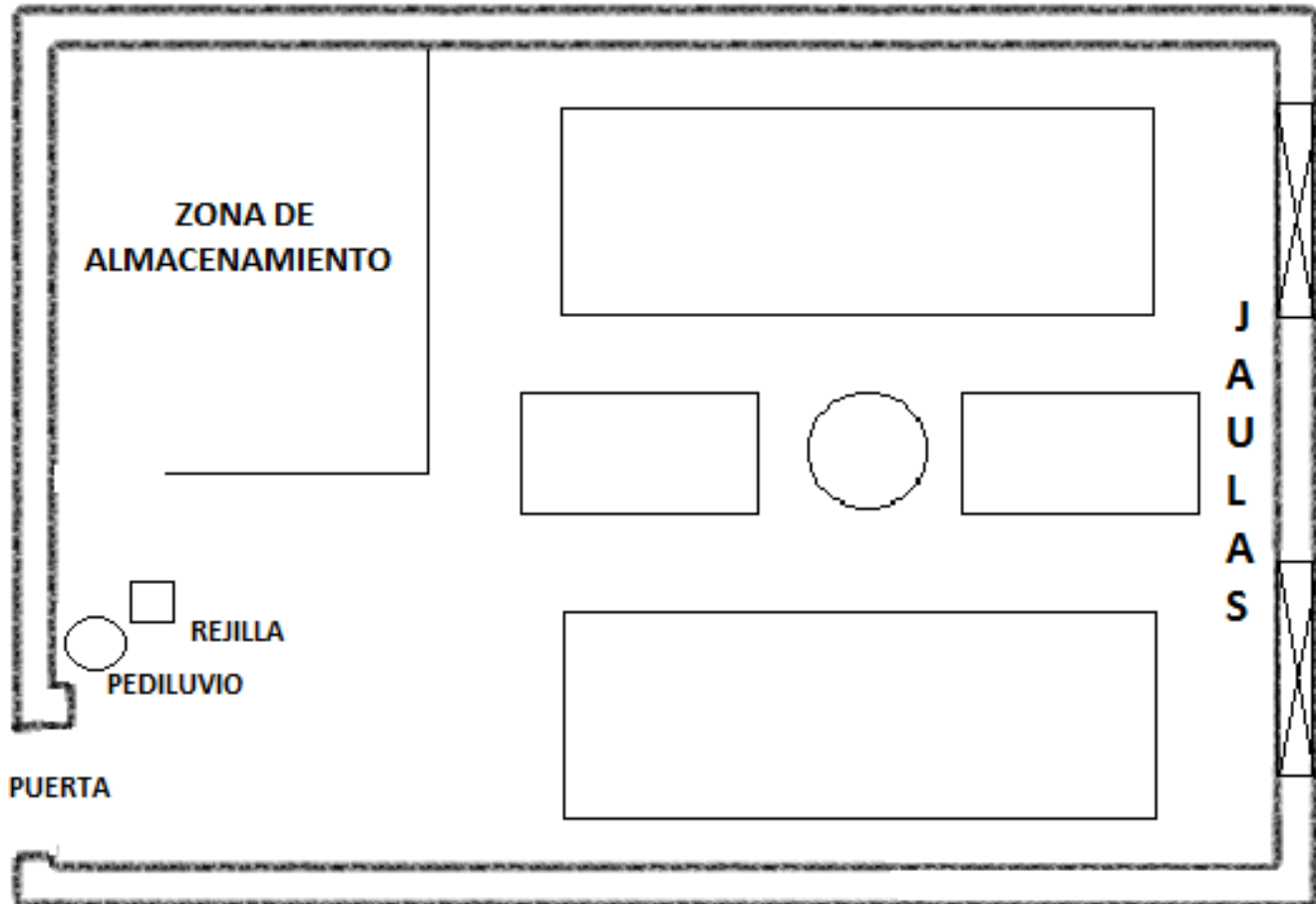
FECHA	PESO	EDAD	OBSEVACIONES
04 abril de 2012	3000gr	10 semanas	
13 abril de 2012	3250gr	11 semanas	
20 abril de 2012	3750gr	12 semanas	
27 abril de 2012	4000gr	13 semanas	
04 mayo de 2012	4125gr	14 semanas	
11 mayo de 2012			La coneja no se peso, ya que se creía que estaba preñada
18 mayo de 2012	4250gr	16 semanas	
25 mayo de 2012	4300gr	17 semanas	
1 junio de 2012	4450gr	18 semanas	
08 junio de 2012	4600gr	19 semanas	
15 junio de 2012			La coneja no se peso puesto que estaba preñada
22 junio de 2012			La coneja no se peso puesto que estaba preñada
29 junio de 2012			No se peso, ya que la coneja dio cría el 25 junio
06 julio de 2012	4900gr	23 semanas	
13 julio de 2012	5000gr	24 semanas	

REGISTRO DE CONTROL SANITARIO



NOMBRE DEL ANIMAL	FECHA	ENFERMEDAD	SÍNTOMAS	TRATAMIENTO	
				PREVENTIVO	CURATIVO
LOLITA			Decaimiento Poco apetito		
TODOS	15 Agosto de 2012	Desparasitación	Los animales presentaron síntomas de sarna en el hocico, orejas y patas		Se les aplicó Ivermectina en dosis de 1.5ml a adultos, y 0.8ml a gazapos.
TODOS	16 Septiembre de 2012		Decaimiento Poco apetito Muertes		Se les suministró Promocaler, 1 ml por animal y un antibiótico Supronal, sobre 7 gr/Lt de agua.

DISTRIBUCIÓN EN PLANTA



ESTUDIO ORGANIZACIONAL

ORGANIGRAMA



CONSTITUCIÓN JURÍDICA DE LA EMPRESA

EMPRESA LIMITADA (LTDA.)

Constitución

Se constituye Por escritura pública. En los estatutos se estipula que la responsabilidad de los socios se limita a sus aportes y que estos han sido pagados integralmente.

Razón social

Al nombre de la sociedad debe seguir la palabra "Limitada" o su abreviatura "Ltda.".

Número de socios

Mínimo dos, máximo veinticinco.

Duración

El que se defina en la escritura pública. La sociedad podrá continuar con los herederos.

Causales de disolución

- ✓ Por vencimiento del término previsto.
- ✓ Por decisión de los asociados.
- ✓ Por pérdidas que reduzcan el capital por debajo del 50%
- ✓ Por incremento del número de socios a más de 25.

ESTUDIO FINANCIERO



INDICADOR	FORMULA	ANALISIS INTERPRETACION
UTILIDAD	INGRESO- EGRESO	228450
RENTABILIDAD	$(\text{UTILIDAD}/\text{EGRESOS TOTALES}) \times 100$	23,51397252
RELACION BENEFICIO COSTO	$(\text{INGRESOS TOTALES} / \text{EGRESOS TOTALES})$	1,235139725
PUNTO DE EQUILIBRIO	$\text{COSTOS FIJOS} / (\text{PRECIO DE VENTA} - \text{COSTO VARIABLE UNITARIO})$	44,67887062

IMPACTOS

- **IMPACTO ECONÓMICO:** Mejorar el nivel de ingresos de los ejecutores del proyecto y a la vez de la comunidad Belense logrando altos estándares de nivel de vida.



➤ **IMPACTO SOCIAL:** El consumo de proteína mejora la salud de los consumidores, logrando un nivel nutricional y alimenticio de la comunidad, ya que es un producto que no contiene altos niveles de grasa, ni residuos químicos.



- **IMPACTO AMBIENTAL:** Nuestro proyecto pretende manejar las buenas prácticas pecuarias dando un tratamiento técnico al estiércol y demás residuos orgánicos que genere el proceso productivo cunicola.



- **IMPACTO TÉCNICO:** Se incurrirá a las buenas practicas pecuarias obteniendo así un producto sano y de buena calidad que la población Belense pueda consumir sin riesgo alguno.



CONCLUSIONES

- ❖ Con este proyecto aprendimos lo valioso que significa trabajar en equipo y la importancia de la responsabilidad a la hora de realizar cualquier tipo de trabajo o actividad que se nos sea asignada.



- ❖ Nos dimos cuenta que todos los integrantes del equipo de trabajo poseemos las características de liderazgo y emprendimiento para formar empresa.
- ❖ Analizamos que con las buenas prácticas pecuarias se obtienen mejores resultados en cualquier producción de este tipo.



- ❖ Aprendimos que con el manejo ecológico de este proyecto ayudamos a la preservación y cuidado del medio ambiente.
- ❖ Tengamos en cuenta que con un buen manejo y utilización de los recursos a nuestro alcance obtenemos productos de excelente calidad.



GRACIAS



VISITA: WWW.ECONEJO.JIMDO.COM

ENGLISH SENA'S PROJECT

[ECONEJO.wmv](#)



THANK YOU VERY MUCH